

Eurokampania – europejskie doświadczenia

Konferencja - Program

Czwartek, 26 listopada 2009 roku

Pałac Kultury i Nauki, XII piętro, Aula A

Konferencja *Eurokampania – europejskie doświadczenia* prezentuje kampanie państw europejskich w kontekście waluty euro.

8.45 - 9.00 Rejestracja

9.00 - 9.10 Powitanie

Anna Radwan

Prezes Zarządu, Polska Fundacja im. Roberta Schumana

Piotr Womela

Fundacja Konrada Adenauera

9.10 - 9.30 Wprowadzenie

Tadeusz Mazowiecki

Przewodniczący Rady Fundatorów, Polska Fundacja
im. Roberta Schumana

Ludwik Kotecki

Wiceminister, Pełnomocnik ds. euro, Ministerstwo Finansów

Marie-Therese Duffy-Haeusler

Dyrektor Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce

9.30 - 10.30

Część I Europejskie doświadczenia: Malta, Słowacja

*Moderacja: Joanna Różycka-Thiriet, Polska Fundacja
im. Roberta Schumana*

Robert Caruana

Przewodniczący Sekretariatu Zarządców, Bank Centralny Malty

Beata Dangl i Martin Dobis

Agencja Creo/Young & Rubicam, Słowacja

10.30 - 10.45 *Przerwa na kawę*

10.45 - 12.15

Część II Europejskie doświadczenia: Cypr, Niemcy, Dania

Moderacja: Joanna Różycka-Thiriet, Polska Fundacja im. Roberta Schumana

Katerina Siamtani

Ministerstwo Finansów Cypru

Thomas Szewczyk

Deutsche Bundesbank, przedstawicielstwo w Berlinie, Niemcy

Henrik Fugmann

były Zastępca Stałego Sekretarza, Ministerstwo Finansów Danii

12.15 - 13.15

Część III Komentarz i rekomendacje

Moderacja: Bogusław Półtorak, portal Bankier.pl

Paweł Kowalewski

Dyrektor, Biuro ds. Integracji ze Strefą Euro, Narodowy Bank Polski

Krzysztof Pietraszkiewicz

Prezes, Związek Banków Polskich

Marek Rozkrut

Dyrektor, Departament Polityki Finansowej, Analiz i Statystyki, Ministerstwo Finansów

Józef Wancer

Prezes Zarządu, Bank BPH

13.15

Lunch

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w programie. Konferencja prowadzona będzie w języku polskim i angielskim. Zapewniamy tłumaczenie symultaniczne.

Honorowy Patronat



Partnerzy



Collegium Civitas
STUDIA SPOŁECZNE I POLITYCZNE

Patronat medialny

